**Ukážka reportu.** Firma, web firma.sk aj konkurenti sú vymyslení. Váš audit vychádza z vášho webu.

# Audit webu firma.sk

## Prečo web neprináša viac zákazníkov a čo s tým

Prešli sme váš web na počítači aj na mobile – úvodnú stránku a 2 ďalšie podstránky. Nie je to automatický test: každé zistenie má dôkaz priamo z vášho webu.

**6,1**
z 10 · priemerné

VERDIKT

### Pekný web, ktorý zákazníkovi nepovie, čo a za koľko

Vzhľad a fotky sú dobré. Zákazník však za 5 sekúnd nevie, že robíte kuchyne na mieru, nevidí cenu a na mobile nenájde telefón. Preto si web pozrie, ale neozve sa.

| | |
|---|---|
| Web ako celok | 6,1 |
| Jednotlivé časti | 6,6 |

Výsledok určuje najmä celok: dobré jednotlivé časti nevyvážia, keď web ako celok zákazníka nepresvedčí.

**ZÁKAZNÍK ZA 5 SEKÚND**
**priemerné**
Vidí pekné kuchyne, ale nevie, či ich robíte na mieru v jeho meste a za koľko.

**ODPORUČÍ VÁS AI?**
**0 z 2**
2 otázky zákazníkov do AI asistenta · kontroly pre Google: 38 zo 100 bodov

**VY A KONKURENCIA**
**2. miesto zo 4**
vy a 3 konkurenti z odboru, poradie podľa toho, od koho by si zákazník objednal – hodnotené bez mien

**PO OPRAVÁCH**
**6,8/10**
odhad podľa metodiky auditu, ak opravíme zistené slabiny (dnes 6,1)

**GOOGLE A AI**

Keď sa zákazník opýta AI asistenta „kuchyňa na mieru Žilina – kto ju vyrobí aj namontuje?“, **vás neodporučí** – ani raz z 2 otázok, ktoré sme skúsili. Namiesto vás odporučí konkurent-a.sk, konkurent-b.sk, kuchyne-katalog.sk.

## 3 najdôležitejšie zmeny

**1**

### Napíšte do nadpisu, čo robíte a kde

Slogan „Tvoríme priestor pre váš život“ nehovorí, že robíte kuchyne na mieru v Žiline. Zákazník za 5 sekúnd nevie, či je na správnom mieste.

**Ako:** Nadpis „Kuchyne na mieru v Žiline“ a pod ním jedno tlačidlo „Chcem návrh zdarma“.

**2**

### Telefón a orientačnú cenu ukážte hneď na mobile

Na mobile je číslo až v päte a cenu nevidno nikde. Pri kuchyni ľudia chcú rýchlo vedieť, či na ňu majú, a radi zavolajú.

**Ako:** Tlačidlo „Zavolajte nám“ v hlavičke a veta „kuchyňa 3 m od 3 900 € vrátane montáže“.

**3** **Recenzie a fotky realizácií dajte hneď pod úvod**

Najsilnejší dôkaz – hotové kuchyne a spokojní zákazníci – je schovaný na podstránke.

**Ako:** Pod úvod 3 fotky kuchýň, 3 krátke recenzie s menom a číslo „320 kuchýň za 12 rokov“.

# Váš web a 3 najsilnejší konkurenti

Porovnali sme úvodnú stránku vášho webu s konkurenciou v odbore (Žilina a okolie do 60 km). Pri hodnotení nebolo vidno, ktorý web je váš – poradie je podľa toho, od koho by si zákazník objednal.

**KDE SÚ LEPŠÍ KONKURENTI**

- konkurent-a.sk: hneď hore cena „od 3 500 €“ a tlačidlo „Návrh zdarma“.
- konkurent-a.sk: na úvode 4,9 z 86 recenzií Google.
- konkurent-b.sk: telefón v hlavičke aj na mobile.

**KDE STE LEPŠÍ VY**

- ✓ Krajšie a skutočné fotky hotových kuchýň.
- ✓ Prehľadnejšie menu a modernejší vzhľad.

**Ste druhí zo štyroch. Konkurent-a.sk vás predbieha tým, že hneď ukáže cenu, recenzie a jedno jasné tlačidlo.**

**KOĽKO VÁS TO MÔŽE STÁŤ – PRÍKLAD VÝPOČTU**

Vašu návštevnosť ani počet dopytov nepoznáme, preto neodhadujeme vaše čísla. Ukážeme princíp: keď web premení na dopyt o 1 percentný bod viac návštev (napríklad 2 zo 100 namiesto 1 zo 100), znamená to:

| | |
|---|---|
| 100 návštev mesačne | **1** dopyt mesačne navyše |
| 300 návštev mesačne | **3** dopyty mesačne navyše |
| 1000 návštev mesačne | **10** dopytov mesačne navyše |

Predpoklady: 1 percentný bod je príklad, nie sľub – o koľko sa premena zlepší, závisí od odboru, ceny a ponuky. Dosaďte si svoju návštevnosť (napr. z Google Analytics) a priemernú hodnotu zákazky – tak uvidíte, koľko vás súčasný stav môže stáť.

## Čo opravíme – a o koľko sa hodnotenie zlepší

### Teraz 6,1/10 → po opravách odhadom 6,8/10

- **Hlavný nadpis nehovorí, čo presne robíte** – Napíšte do nadpisu ponuku a mesto, napríklad „Kuchyne na mieru v Žiline – návrh zdarma, montáž do 6 týždňov“.
- **Na mobile chýba tlačidlo na zavolanie** – Dajte do hlavičky mobilu tlačidlo „Zavolajte nám“, ktoré po ťuknutí vytočí vaše číslo.
- **Cena nie je nikde ani orientačne** – Uveďte orientačnú cenu, napríklad „kuchynská linka 3 m od 3 900 € vrátane montáže“.
- **Recenzie a počet hotových kuchýň sú schované** – Dajte pod úvod 3 krátke recenzie s menom a číslo, napríklad „320 kuchýň za 12 rokov“.
- **Titulok pre Google neobsahuje to, čo ľudia hľadajú** – Zmeňte titulok na „Kuchyne na mieru Žilina – návrh zdarma | Firma“ a doplňte popis so 140–160 znakmi.
- **Na úvode sú tri rôzne tlačidlá** – Nechajte na prvej obrazovke jedno hlavné tlačidlo „Chcem návrh kuchyne zdarma“.
- **Formulár má 9 povinných polí** – Nechajte iba meno, telefón a krátku správu.

| OBLASŤ | TERAZ | PO OPRAVÁCH |
|---|---|---|
| Ponuka a texty | 6,2 | **8,0** |
| Konverzia | 6,0 | **8,2** |
| Dôvera | 7,2 | **8,4** |
| Vizuál | 7,6 | **7,8** |
| Viditeľnosť | 6,2 | **7,5** |

Opravíme presne to, čo vám berie zákazníkov – lacnejšie ako nový web a rýchlo. Ak by sa vám viac oplatil úplne nový web (od 190 €), povieme vám to úprimne na konzultácii.

**Konzultácia zdarma s Petrom →**

Termín si vyberiete v kalendári, bez záväzku. Na konzultácii dostanete postup a cenu – vopred ju neodhadujeme, lebo závisí od vášho webu. Radšej píšete? WhatsApp alebo odpovedzte na e-mail s reportom.

Odhad „po opravách“ počíta tie isté kritériá a váhy ako tento audit; skutočný výsledok overí bezplatný opakovaný audit.

PRÍLOHA – PODROBNOSTI K AUDITU

**Ako sme to zisťovali:** skóre 0–10 = ako web presvedčí zákazníka, najmä ako celok (prvý dojem, jasná ponuka, cesta k dopytu); 7 a viac je dobré. Google a AI = otázky, aké kladú zákazníci, položené AI asistentovi s webovým vyhľadávaním bez názvu vašej firmy, a súčet kontrol nižšie (napríklad rýchlosť a údaje o firme). Konkurentov sme našli podľa odboru a regiónu a úvodné stránky porovnali bez mien.

## Ako pôsobí web ako celok

- **Prvý dojem za 5 sekúnd:** Pôsobí ako pekný web nábytkára, ale nie je jasné, že hlavná ponuka sú kuchyne na mieru.
- **Jedna hlavná ponuka a akcia:** Na úvode sú kuchyne, skrine aj kancelárie a tri rôzne tlačidlá.
- **Zahltenie:** Stránka je vzdušná, menu je krátke.
- **Ťah na bránu:** Ku kontaktu sa zákazník dostane až v päte, formulár je dlhý.
- **Príbeh a poradie stránky:** Najprv o firme, potom služby, recenzie až na podstránke – dôkaz prichádza neskoro.
- **Predajná sila ako celok:** Kto už je rozhodnutý, ozve sa. Váhajúceho zákazníka web nepresvedčí.

## Hodnotenie jednotlivých častí

**Ponuka a texty** 6,2

Je jasné, že robíte nábytok. Nie je hneď jasné, že hlavná ponuka sú kuchyne na mieru a pre koho.

**Konverzia** 6,0

Kontakt je až v päte a formulár má 9 polí. Na mobile chýba tlačidlo na zavolanie.

**Dôvera** 7,2

Fotky realizácií sú skutočné, ale recenzie a počet hotových kuchýň sú schované na podstránke.

**Vizuál** 7,6

Čistý a moderný vzhľad, veľké fotky. Na mobile je text v slideri príliš malý.

**Viditeľnosť** 6,2

Titulok neobsahuje „kuchyne na mieru Žilina“, chýbajú údaje o firme pre Google a časté otázky.

PRVÝ DOJEM

Web pôsobí čisto a moderne, s peknými fotkami kuchýň. Chýba však jasná veta, čo presne robíte a za koľko, a kontakt je ďaleko.

# Zistenia s dôkazom

1 PONUKA A TEXTY · POČÍTAČ AJ MOBIL

## Hlavný nadpis nehovorí, čo presne robíte

Nadpis na úvode je slogan. Zákazník za 5 sekúnd nevie, či robíte kuchyne, skrine alebo celý nábytok.

> „Tvoríme priestor pre váš život“

**Ako na to:** Napíšte do nadpisu ponuku a mesto, napríklad „Kuchyne na mieru v Žiline – návrh zdarma, montáž do 6 týždňov“.

2 KONVERZIA · MOBIL

## Na mobile chýba tlačidlo na zavolanie

Telefón je až v päte stránky, za viac ako šiestimi obrazovkami. Pri kuchyni ľudia radi najprv zavolajú.

**Ako na to:** Dajte do hlavičky mobilu tlačidlo „Zavolajte nám“, ktoré po ťuknutí vytočí vaše číslo.

3 KONVERZIA · POČÍTAČ AJ MOBIL

## Cena nie je nikde ani orientačne

Zákazník nevie, či je kuchyňa za 3 000 € alebo za 15 000 €. Kto nevie odhadnúť cenu, radšej odíde ku konkurencii, ktorá ju ukazuje.

**Ako na to:** Uveďte orientačnú cenu, napríklad „kuchynská linka 3 m od 3 900 € vrátane montáže“.

4 DÔVERA · POČÍTAČ AJ MOBIL

## Recenzie a počet hotových kuchýň sú schované

Recenzie sú až na podstránke Referencie. Na úvode nie je žiadne číslo ani hodnotenie od zákazníkov.

**Ako na to:** Dajte pod úvod 3 krátke recenzie s menom a číslo, napríklad „320 kuchýň za 12 rokov“.

5 KONVERZIA · POČÍTAČ

## Formulár má 9 povinných polí

Pri prvom dopyte chcete rozmery, farbu, spotrebiče aj termín. Väčšina ľudí formulár nedokončí.

**Ako na to:** Nechajte iba meno, telefón a krátku správu. Podrobnosti zistíte pri hovore.

6 VIDITEĽNOSŤ · POČÍTAČ AJ MOBIL

### Titulok pre Google neobsahuje to, čo ľudia hľadajú

Titulok stránky je „Úvod – Firma“. Ľudia hľadajú „kuchyne na mieru Žilina“ a tieto slová v ňom nie sú.

> „Úvod – Firma“

**Ako na to:** Zmeňte titulok na „Kuchyne na mieru Žilina – návrh zdarma | Firma“ a doplňte popis so 140–160 znakmi.

7 VIZUÁL · MOBIL

### Text v slideri je na mobile príliš malý

Text cez fotku má na mobile asi 12 px a slabý kontrast. Čítať sa dá ťažko.

**Ako na to:** Zväčšte text na mobile aspoň na 16 px a dajte pod neho tmavší pruh.

8 PONUKA A TEXTY · POČÍTAČ

### Na úvode sú tri rôzne tlačidlá

„Naše služby“, „Kancelárie“ a „Kontakt“ vedľa seba. Zákazník nevie, ktoré je pre neho.

**Ako na to:** Nechajte na prvej obrazovke jedno hlavné tlačidlo „Chcem návrh kuchyne zdarma“.

9 DÔVERA · POČÍTAČ AJ MOBIL

### Chýba tvár za firmou

Na webe nie je fotka majiteľa ani ľudí, ktorí kuchyne vyrábajú. Pri drahšej zákazke ľudia chcú vedieť, s kým budú jednať.

**Ako na to:** Pridajte na úvod fotku majiteľa alebo dielne a jednu vetu, kto kuchyňu navrhne a namontuje.

10 VIDITEĽNOSŤ · POČÍTAČ AJ MOBIL

### Chýbajú odpovede na časté otázky

AI asistenti radi citujú odpovede na otázky ako „koľko stojí kuchyňa na mieru“ alebo „ako dlho trvá výroba“. Na webe nie sú.

**Ako na to:** Doplňte 5–6 častých otázok s krátkymi odpoveďami (cena, termín, zameranie, záruka).

## Čo funguje dobre

- ✓ Skutočné fotky hotových kuchýň, nie fotky z fotobanky.

## Tipy, ktoré si opravíte sami

- → V nastaveniach webu zmeňte titulok úvodnej stránky na „Kuchyne na mieru Žilina – návrh zdarma | Firma“.

- ✓ Web je moderný a prehľadný, menu má iba 5 položiek.
- ✓ Stránka Referencie má 14 realizácií s popisom.

- → Skráťte kontaktný formulár na meno, telefón a správu.
- → Na Google profile firmy pridajte fotky 10 posledných kuchýň a odkaz na web.

## Google a AI vyhľadávanie – skóre viditeľnosti 38/100

Skóre počítame z kontrol nižšie (váha každej je v zátvorke): ukazuje, či má Google a AI asistent z čoho vás nájsť a odporučiť. Nie je to vaše poradie vo vyhľadávaní – to sa mení podľa otázky a miesta.

- ✗ Titulok a popis pre Google: titulok 12 znakov, popis 0 znakov (popis chýba – Google si vyberie náhodný text) (15)
- ✓ Google smie web prehľadávať a má mapu stránok (20)
- – Rýchlosť: hlavný obsah sa zobrazil za 2,9 s, celá stránka za 3,4 s (počítač, bez vyrovnávacej pamäte, 3 merania, medián); Google považuje za dobré do 2,5 s
- ✗ Údaje o firme zapísané pre Google aj AI (kto ste, kde, čo robíte): chýbajú (15)
- ✗ Časté otázky (FAQ) – odpovede, ktoré AI vyhľadávanie rado cituje: nenašli sme (10)
- ✓ Prístup AI robotov (ChatGPT, Claude, Perplexity): povolený · súbor llms.txt (návod pre AI) chýba (10)
- – Profil firmy na Google (mapy, hodnotenia): web naň neodkazuje – profil sme neoverovali
- ✗ AI asistent vás pri otázke zákazníka odporučil v 0 z 2 otázok (10)

### OTÁZKY, KTORÉ KLADÚ ZÁKAZNÍCI – A KOHO AI ODPORUČILA

- → „kuchyňa na mieru Žilina – kto ju vyrobí aj namontuje?“ – váš web **nebol** medzi odporúčaniami; odporučila: konkurent-a.sk, konkurent-b.sk, kuchyne-katalog.sk
- → „koľko stojí kuchynská linka na mieru 3 metre?“ – váš web **nebol** medzi odporúčaniami; odporučila: konkurent-a.sk, porovnanie-cien.sk

Pýtali sme sa AI asistenta s webovým vyhľadávaním ako zákazník (bez názvu vašej firmy), v deň auditu. ChatGPT a Google môžu odpovedať inak a odpovede sa menia – berte to ako orientačnú ukážku.

# Kto audit pripravil



**Peter Brezani, digiM**

10 rokov robím weby a marketing pre malé firmy na Slovensku a v Česku. 100 % klientov odporúča · 53 recenzií. Pri spolupráci komunikujete priamo so mnou.

ODPORÚČA DIGIM

„Peter nám pomohol získať za prvý mesiac spolupráce 189 kontaktov. Investícia sa nám vrátila niekoľkonásobne.“

**Lukáš Zajac**

ODPORÚČA DIGIM

„Vďaka nastaveniu platenej reklamy som získala stovky záujemcov aj web s pútavým dizajnom.“

**Lubica Urbancová**

Niekoľko webov, ktoré sme postavili: ANRI Nutrition, Victory Fyzio, Dubová podlaha · ďalšie na digim.sk/web-od-190.

Audit pripravil digiM (Digital marketing, s.r.o.) pre firma.sk dňa 2. 11. 2026. Hodnotenie vychádza zo snímok webu a z meraní v deň auditu. Údaje spracúvame podľa zásad ochrany osobných údajov. Otázky k auditu: opýtajte sa tu.